

WORDPRESS: UN SITO WEB DA PROFESSIONISTA

WORDPRESS: UN SITO WEB DA PROFESSIONISTA - 8 ore

Il **corso WordPress: un sito web da professionista** ha come obiettivo quello di fornire tutti gli strumenti necessari alla creazione di un **sito web**, adatto ad un professionista o ad una piccola attività. La modalità di formazione prevede che tutti i passaggi della creazione di un sito web siano mostrati in maniera chiara tramite esempi pratici, durante l'effettiva realizzazione di un sito web dimostrativo.

Al termine del corso, oltre ad aver realizzato il vostro sito web, avrete appreso tutte le nozioni fondamentali per essere in grado non solo di creare un sito web da zero in **WordPress**, ma anche per saper strutturare i contenuti in maniera leggibile e adatti ai motori di ricerca (**SEO**).

Il corso, partendo dalle **basi del web**, arriverà a trattare tutte le componenti fondamentali utili alla costruzione delle pagine web: **moduli di contatti**, creazione di **privacy policy** e adeguamento alla **cookie law**, integrazione di una **mappa di Google**, integrazione degli strumenti di indicizzazione **Google Analytics** e così via.

Abilità conseguite:

L'obiettivo del corso è realizzare in totale autonomia una vetrina online per promuovere studi tecnici e piccole o grandi attività.

| Argomento | Contenuti | Durata (ore) |
|--|--|---------------------|
| L'architettura del web e dei siti internet | <ul style="list-style-type: none"> • Cos'è un nome a dominio e un web hosting • Cos'è Wordpress • Come trovare plugin e temi gratis e premium | 0h 45m |
| Le basi: Dominio, Web Hosting e installazione di WordPress | <ul style="list-style-type: none"> • Come acquistare un dominio e un web hosting • Come installare Wordpress e attivare il sito web | 1h 45m |
| Strutturare il sito web e creare le pagine | <ul style="list-style-type: none"> • Come definire la struttura delle pagine e sottopagine del sito web • Come ricercare immagini con licenza adatta ad un sito web, ritagliarle e ottimizzarle • Come redarre dei testi leggibili e ottimizzati in ottica SEO (indicizzazione motori di ricerca) • Come creare i menu • Come creare le pagine utilizzando un page builder • Creazione della Home Page | 3h 0m |
| Pagine secondarie, sottopagine e news | <ul style="list-style-type: none"> • Creazione delle pagine secondarie: Chi siamo, Servizi (con sottopagine), News, Contatti, Partner • Come inserire un modulo/form di contatto o richiesta preventivo • Come inserire una mappa Google per mostrare la posizione dell'azienda • Come strutturare le sidebar e il footer • Come creare una sezione blog contenente una serie di news | 1h 30m |
| SEO, Google Analytics e adempimenti legali (Cookie Law) | <ul style="list-style-type: none"> • Come ottimizzare il sito web in ottica SEO • Come integrare Google Analytics nel sito web per il tracciamento e le analitiche • Come creare e integrare una Privacy Policy gratuita per adempiere alle regolamentazioni legali (Cookie Law) | 1h 0m |
| Test di valutazione finale | Fase conclusiva con valutazione dei partecipanti mediante test | |